



31 במאי, 2026
ט"ו סיון, תשפ"ו

קול קורא לקבלת הצעות פרסום עירוני באמצעי תקשורת עירוניים

1. הגדרות

"אמצעי תקשורת" – עיתונות מודפסת מקומית, אתר אינטרנט שפועל כאתר חדשותי.

"העירייה" – עיריית אור עקיבא או מי מטעם העירייה לפי העניין.

2. עקרונות

2.1. עיריית אור עקיבא מעוניינת להסדיר את פרסומיה בעיתונות המקומית, לפיכך מתפרסם הליך זה, אשר במסגרתו רשאים להציע את שירותיהם כל מי שעומד בקריטריונים.

2.2. באופן כללי העירייה תפרסם מודעות בעיתונות הכתובה המקומית ובאתרי אינטרנט חדשותיים מקומיים שעומדים בקריטריונים שיפורטו להלן וביכולתם להעביר מסרים עירוניים בתפוצה הנדרשת ובהתאם למבוקש על ידי העירייה.

2.3. מדובר בפרסום עירוני של מודעות ופרסומים שונים אשר מטרתם לשרת את כלל הציבור או חלקים ממנו, הכוללים מידע ומסרים בכלל תחומי פעילות העירייה לרבות אירועים, חינוך, הסדרי תנועה ותחבורה, שירות לתושב, תשתיות, איכות סביבה, תרבות, פעילויות לפי גילאים ומגזרים, הודעות שוטפות, עדכונים, הסברים וכד' (להלן: "פרסום עירוני").

2.4. העירייה תשתדל להעביר פרסומים עירוניים לפרסום באופן שוויוני ככל שהדבר מתאפשר, אך זאת בכפוף לשיקולים שיכולים להביא לסטייה מכך בשל כגון שיקולי תפוצה, קהלי יעד, מהירות פרסום הפרסום וכיוצא באלה.

3. קריטריונים

3.1. על אמצעי התקשורת לעמוד בקריטריונים הבאים לצורך קבלת פרסומים עירוניים לפרסום:





- 3.1.1. לעיתון מודפס – הוצאה לאור באופן תדיר ורציף ובתפוצה של 2,000 עותקים לפחות לכל גיליון באור עקיבא. יש להציג אסמכתאות.
- 3.1.2. לאתר אינטרנט – אתר שמסקר באופן רציף, עקבי ושיטתי את אור עקיבא, עם נתוני חשיפה של לפחות 75,000 צפיות (יוניקים) בחודש. יש להציג אסמכתאות.
- 3.2. העירייה רשאית לדרוש מכל אמצעי תקשורת שיבקש להיכלל במאגר להוכיח עמידתו בקריטריונים להנחת דעתה. לא עשה כן אמצעי התקשורת - ייגרע מן המאגר.
4. העירייה תהיה רשאית לבצע סקרים מעת לעת, על פי החלטתה ושיקוליה, בנוגע לתפוצת אמצעי התקשורת, ואם בהתאם לממצאים אמצעי התקשורת כבר לא עומד בקריטריונים - תהיה העירייה רשאית לגרוע אותו מן המאגר.
5. כן תהיה העירייה רשאית לגרוע מן המאגר:
 - 5.1.1. אמצעי תקשורת שאינו פועל על פי סטנדרטים עיתונאיים מקצועיים אשר נקבעו בתקנון האתיקה המקצועית של מועצת העיתונות.
 - 5.1.2. אמצעי תקשורת שפועל תוך הפרת זכויות יוצרים של צדדים שלישיים.
 - 5.1.3. אמצעי תקשורת שפרסם פרסום עירוני שלא בהתאם להוראות העירייה.
 - 5.1.4. אמצעי תקשורת שהפסיק או הפחית את התפוצה של הגיליונות שלו באור עקיבא, או לחילופין הפסיק או הפחית באופן משמעותי את הסיקור שלו את העיר.
 - 5.1.5. אמצעי תקשורת שמנהלו או אחד מבעליו הורשע בעבירה שיש עמה קלון.
 - 5.1.6. אמצעי תקשורת שהפר דין או הוראות חוק או נוהל רלוונטיות ובייחוד בתחומי הוצאת לשון הרע והגנת הפרטיות.
 - 5.1.7. אמצעי תקשורת שנפתחו נגדו הליכי כינוס ו/או חדלות פירעון ו/או מונה נאמן על נכסיו ופעילותו.





תשלום עבור פרסום

5.2. בעיתון מודפס מקומי

600 ₪ בתוספת מע"מ כחוק	5.2.1. עבור פרסום בעמוד שלם
350 ₪ בתוספת מע"מ כחוק	5.2.2. עבור פרסום בחצי עמוד
250 ₪ בתוספת מע"מ כחוק	5.2.3. עבור פרסום ברבע עמוד

5.3. עבור פרסום באתר אינטרנט

- 5.3.1. באנר ראשי בדף הבית הראשי למשך שבוע 450 ₪ בתוספת מע"מ כחוק
- 5.3.2. באנר עליון בכתבה למשך שבוע 250 ₪ בתוספת מע"מ כחוק
- 5.4. לא יהיה שינוי בשיעורי התמורה בשל תוכן הפרסום. בנוגע לאתר אינטרנט, יודגש שהעירייה לא תשלם עבור השירות במקרה שבו האתר מפסיק לפעול בשל תקלה טכנית או בשל כל סיבה אחרת במהלך תקופת הפרסום.

5.5. המחירים יהיו קבועים למשך 24 חודשים.

6. אמצעי תקשורת אשר מעוניין להיות חלק ממאגר העירייה לפרסום עירוני, יעביר מסמך זה על נספחיו כשהם חתומים בכל עמוד בצירוף אסמכתאות לעמידה בקריטריונים לכתובת הדוא"ל: Merav.Habahil@orakiva.muni.il וזאת עד ליום 8.6.26 בשעה 9:00. הצעות שתועברנה לאחר מועד זה תוכלנה להצטרף למאגר רק כעבור 6 חודשים.

7. למען הסר ספק, פרסום עירוני יועבר לפרסום רק ע"י דובר העירייה, או מי שהוסמך על-ידו בכתב בחתימת הדובר בלבד. לא תשולם תמורה בעד פרסום עירוני שלא הועבר על ידי הדובר או מי שהוסמך על-ידו בכתב בחתימתו.

8. העירייה שומרת לעצמה את הזכות לפרסם קול קורא אחר במקום קול קורא זה, בכל שלב לפי שיקול דעתה.





טופס הגשת הצעה להיכלל במאשר התקשורת של עיריית אור עקיבא לפרסום עירוני בעיתונות מקומית או באינטרנט

עיתון מודפס

הצעה זו מוגשת בשם העיתון: _____
ח.פ.: _____

שם בעל העיתון _____, ת.ז. מס' _____
כתובת מערכת העיתון: _____
כתובת דוא"ל של מערכת העיתון: _____
טלפון מערכת העיתון: _____, פקס מערכת העיתון: _____

איש קשר
שם איש קשר: _____, טלפון: _____
כתובת דוא"ל: _____

תפוצה

1. באילו יישובים העיתון מופץ _____
2. שבועית/דו-שבועית/אחר: _____
3. העיתון מופץ ב _____ גיליונות מודפסים למהדורה.
4. מועד סגירת הגיליון במערכת טרם הדפסתו של העיתון: _____
5. דרך הפצת העיתון: בתיבות דואר/בנקודות הפצה ב רחבי העיר/אחר: _____

אפיון העיתון

6. העיתון מופץ בשפה עברית / שפה אחרת: _____

כללי

7. בעלי העיתון או העיתון (באם מדובר בחברה ח.פ.) הורשעו בעבירה שיש עמה קלון: כן / לא.
8. כנגד העיתון ו/או בעליו נפתחו הליכי חדלות פירעון, כינוס, מינוי נאמן: כן / לא.

שם מגיש הצעה _____ חתימה _____ חותמת העיתון _____ תארי _____





טופס הגשת הצעה להיכלל במאשר התקשורת של עיריית אור עקיבא לפרסום עירוני בעיתונות מקומית או באינטרנט

אתר אינטרנט

הצעה זו מוגשת בשם האתר אינטרנט: _____

כתובת האתר: _____

מס' ח.פ. של החברה המפעילה את האתר: _____

שם בעל האתר, _____, ת.ז. מס' _____

כתובת מערכת האתר: _____

כתובת דוא"ל של מערכת האתר: _____

טלפון מערכת האתר: _____, פקס מערכת האתר: _____

איש קשר

שם איש קשר: _____, טלפון: _____

כתובת דוא"ל: _____

תפוצה

1. מספר הצפיות החודשי הממוצע באתר _____.
2. מספר הצפיות באתר בממוצע לפי (יוניק) _____ לחודש.

אפיון האתר

3. האתר בשפה עברית/ אחר: _____

כללי

4. בעלי האתר או האתר (באם מדובר בחברה ח.פ.) הורשעו בעבירה שיש עמה קלון: כן / לא.
5. כנגד האתר ו/או בעליו נפתחו הליכי חדלות פירעון, כינוס, מינוי נאמן: כן / לא.

שם מגיש הצעה _____ חתימה _____ חותמת האתר _____ תאריך _____

